

## EU 집행위, 디지털 서비스법(DSA) · 디지털 시장법(DMA) 초안공개 구글, 애플 같은 IT 플랫폼 사업자의 불공정 행위시 전세계 매출액 10% 과징금 또는 사업 일부 강제매각

EU집행위원회 제안 원문보기

### GateKeepers 디지털 문지기

MS, 아마존, 애플, 구글, 페이스북 등 거대 IT 플랫폼 사업자  
검색엔진 소셜네트워크 등 온라인 중개역할 수행 기업

구분	디지털 서비스법 (DSA, Digital Service Act)	디지털 시장법 (DMA, Digital Market Act)
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 중개자</li> <li>· 인터넷서비스 제공업체, 클라우드, 메시징, 마켓플레이스, 소셜네트워크 서비스 포함</li> <li>· EU 인구의 10%(4,500만명)가 사용하는 초대형 플랫폼은 EU 집행위원회가 직접 감독</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>거대 IT 플랫폼 사업자 (GateKeepers: 디지털 문지기)</li> <li>· 연매출 8조6천억 원(65억 유로), 이용자 월간 4,500만명 이상(EU 인구 기준), 사업자 연간 1만곳 이상 (EU내 설립)</li> <li>EU 3개국 이상에서 사용되는 플랫폼 보유기업 (MS, 아마존, 애플, 구글, 페이스북, 삼성전자, 알리바바, 틱톡, 스냅챗, 부킹닷컴 등 *AFP통신 발체)</li> </ul>
성격	온라인 플랫폼 관리	불공정 관행 처벌
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 불법상품, 콘텐츠, 서비스 제거 조치 (거래자 추적, 콘텐츠가 잘못 삭제된 사용자 보호)</li> <li>· 온라인 광고 타겟여부 및 광고주 고지 의무</li> <li>· 온라인 광고 추천 알고리즘에 투명성 조치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기기와 함께 설치, 제공한 앱을 이용자가 삭제할 수 있도록 조치</li> <li>· 성과측정지표는 광고주, 게시자에게 무료 제공 (제 3자 서비스 상호운용성 보장)</li> </ul>
위반시	<b>전세계 매출액 6% 과징금</b>	<b>전세계 매출액 10% 과징금 위반행위가 반복적이거나 효과적 대안이 없는 경우 사업 일부 강제매각</b>
진행상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현재는 초안 제안단계</li> <li>· EU 27개 회원국과 유럽의회의 승인을 받아야 시행가능</li> <li>· 짧게는 몇 달 안에, 길게는 수 년이 소요될 수 있다는 의견 양분</li> </ul>	

디지털 서비스법, 시장법 분석 변호사 원문보기